

# SMILE

☆ 今月も笑顔(スマイル)でスタート

3月号 Vol. 85

## 今月の SMILE

### 危機こそ次へのチャンス！

まいど おおきに！

北京五輪は2月20日に閉会式が終わり、すぐ後、2月24日にロシアのウクライナ侵攻が始まり、最初の半日でロシア空軍がウクライナの空軍を全破壊して制空権を奪ったとされ、ロシアがウクライナに降伏を要求しているという世界を揺るがす事態となっています。このような事態を招いた原因の一つに、アメリカのバイデン大統領が昨年12月10日の「米軍をウクライナ国内に派兵することはない。」の発言が、プーチン大統領の後押ししたと思います。そして2月10日に1月のアメリカCPI(消費者物価指数)統計が発表され、アメリカのインフレ率は7.5%(前年同月比)で前月の7.1%を上回る物価上昇となりました。そして今月15~16日には、アメリカの中央銀行である連邦準備制度が金融政策決定会合(FOMC会合)を行い利上げを行うことになっており、インフレがいつ収まるかが注目されます。2020年の大統領選の際に、アメリカ議会政治のプロを自任していたバイデン大統領ですが、現在の国際政治経済において、このようなワシントンDCの中の“プロの政治家”、そして日本の永田町の中の“プロの政治家”では、今の世界の混乱を解決に導く交渉ができるのか？とってしまいます。

困難に遭遇した人や会社が、それでも頑張る姿勢をみると、こちらにも勇気が湧きます。

昨年7月に中国政府が1000億ドル(約11兆5300億円)規模に達していた教育関連業界に包括的な規制を発表し、これを受けて中国国内の子どもの海外留学を支援する大手、新東方が幼稚園から中学3年生までを対象とする学習支援サービスを全て打ち切り、その売上高は80%減少しました。普通であればこれでお終い、とあきらめてしまうところですが、「留学業界のゴッドファーザー」と呼ばれる新東方の創業者である俞敏宏氏は、今まで英語を教えることで新東方をより大きく、より強くしてきましたが、そこから一大転換を図り、世界中にいる華僑に中国語を教える新しいアイデアでカムバックしました。そしてこのビジネスには、今後、華僑だけではなく欧米の人たち向けにも展開する計画です。アメリカの前大統領のトランプ氏の孫娘アラベラちゃんが中国人の乳母から中国語を学び、英国のジョージ王子、ベルギーのエリザベート王女も中国語を学習し、そしてビジネス界でもアマゾンのジャフベグズやフェイスブックのザッカーバーグ、金融界の大物ジム・ロジャースも子供たちに中国語を学ばせています。ですから、中国語を学ぶためにお金を払う欧米人が今後も増え、新東方がさらに大きくなるかもしれません。危機こそ次へのチャンス！

では今月も笑顔(スマイル)でスタートしましょう！



# 中国経済情報

## マクロ経済情報

### 国家統計局:1月CPIは0.9%、PPIは9.1%、それぞれ上昇

2月16日に中国国家统计局の発表したデータによると、1月の消費者物価指数(CPI)は前年同期比0.9%上昇し、前月比では0.4%上昇した。生産者物価指数(PPI)は前年同期比9.1%上昇し、前月比では0.2%下落した。前年同期比の変動状況を見ると、1月の食品・たばこ・酒類価格は前年同期比1.8%下落した。食品の中では、畜肉類の価格は25.6%下がった。その中の豚肉の価格は41.6%、野菜の価格は4.1%下落した。一方、春節に向けて果物の価格は9.9%上昇した。その他、水産物価格は8.8%上昇し、卵類価格は1.9%上昇した。生産者物価指数(PPI)のうち、生産原料の価格は11.8%上昇した。このうち、採掘工業価格は35.0%上昇し、原材料工業価格は18.2%上昇し、加工工業価格は7.0%上昇した。

詳細については、下表をご覧ください。

〈中国語〉	〈和訳〉	1月	
		先月と比較 増減幅(%)	去年同月比較 増減幅(%)
<b>居民消费价格总指数</b>	<b>消費者物価指数</b>	<b>0.4</b>	<b>0.9</b>
其中:城市	その内、都市部	0.5	1.1
农村	農村部	0.3	0.4
其中:食品	その内、食品	1.4	-3.8
非食品	非食品	0.2	2
其中:消费品	その内、消費品	0.5	0.4
服务	サービス	0.3	1.7
其中:不包括食品和能源	その内、食品とエネルギーを含まない	0.1	1.2
分类別	類別区分		
<b>一、食品烟酒</b>	<b>一、食品&amp;煙草と酒</b>	<b>1.1</b>	<b>-1.8</b>
粮食	糧食	-0.1	1.6
食用油	食用油	0	4.1
鮮菜	新鮮野菜	3.1	-4.1
肉禽及其制品	肉や家禽製品	-0.8	-25.6
其中:猪肉	その内、豚肉	-2.5	-41.6
牛肉	牛肉	0.8	0.9
羊肉	羊肉	0.3	-2
水产品	水産品	4.1	8.8
蛋	卵	-1.1	1.9
奶类	乳品類	-0.3	0.8
鮮果	新鮮フルーツ	7.2	9.9
烟草	煙草	0.2	1.7
酒类	酒類	-0.6	1.5
<b>二、衣着</b>	<b>二、衣類</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.4</b>
服装	服装	-0.6	0.5
鞋	靴	-0.4	-0.1
<b>三、居住</b>	<b>三、居住</b>	<b>0</b>	<b>1.4</b>
租房房租	借家賃借料	-0.2	0.6
水电燃料	水道光熱費	0.1	3.5
<b>四、生活用品及服务</b>	<b>四、生活用品およびサービス</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.4</b>
家用器具	家電製品	-0.2	1.6
家庭服务	家庭サービス	4.7	6.2
<b>五、交通和通信</b>	<b>五、交通と通信</b>	<b>1.1</b>	<b>5.2</b>
交通工具	交通手段	-0.2	1
交通工具用燃料	車用燃料	2.2	20.2
交通工具使用和維修	交通工具の使用とメンテナンス	0.4	1.7
通信工具	通信手段	1.6	-3.3
通信服务	通信サービス	-0.1	-0.3
邮递服务	郵送サービス	0.2	0.2
<b>六、娱乐教育文化用品及服务</b>	<b>六、娯楽・教育・文化用品及びサービス</b>	<b>0.2</b>	<b>2.9</b>
教育服务	教育サービス	0.1	2.7
旅游	旅行	2.1	8.6
<b>七、医疗保健</b>	<b>七、医療保険</b>	<b>0.1</b>	<b>0.6</b>
中药	漢方薬	0.1	1.7
西药	西洋薬	0.1	-0.7
医疗服务	医療サービス	0.1	0.9
<b>八、其他用品及服务</b>	<b>八、その他用品及びサービス</b>	<b>0.9</b>	<b>-0.1</b>

2022年1月份的工业生产者价格(PPI)  
(2022年1月生産者物価指数「PPI」)

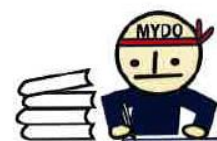
(中国語)	(和訳)	1月	
		先月と比較 増減	去年同月と 比較増減
		(%)	(%)
<b>一、工业生产者出厂价格</b>	<b>一、工業品生産者出荷価格</b>	<b>-0.2</b>	<b>9.1</b>
生产资料	生産手段	-0.2	11.8
采掘	採掘	-1.3	35
原料	原料	0.6	18.2
加工	加工	-0.5	7
生活资料	消費資料	0	0.8
食品	食品	-0.1	0.5
衣着	衣料品	0.2	1.4
一般日用品	一般的な日用品	0.1	1.3
耐用消费品	耐久消費財	0.2	0.6
<b>二、工业生产者购进价格</b>	<b>二、工業品生産仕入れ価格</b>	<b>-0.4</b>	<b>12.1</b>
燃料动力类	燃料動力類	-0.9	30
黑色金属材料类	黒金属材料	-0.7	9.8
有色金属材料和电线类	非鉄金属材料と電線類	0.3	17.4
化工原料类	化学原料類	-1.1	17.9
木材及纸浆类	木材及びパルプ	-0.2	6.6
建筑材料及非金属类	建築材料及び非金属類	-1.6	11.2
其它工业原材料及半成品类	その他工業原材料及び半製品類	0.1	4.3
农副产品类	農業副産物	-0.6	-0.3
纺织原料类	紡織原材料類	0.3	10
<b>三、工业生产者主要行业出厂价格</b>	<b>三、工業生産者の主要な業界の出荷価格</b>		
煤炭开采和洗选业	石炭採掘と水洗いと選鉱業	-3.5	51.3
石油和天然气开采业	石油と天然ガス採掘業	2.6	38.2
黑色金属矿采选业	黒色金属鉱物採鉱業	1	-6.2
有色金属矿采选业	非鉄金属鉱物採鉱業	0.7	11.1
非金属矿采选业	非金属鉱物採鉱業	0.3	7
农副食品加工业	農業の食品加工業	-0.4	0.4
食品制造业	食品製造業	0.3	4.6
酒、饮料和精制茶制造业	酒、飲み物と精製茶製造業	0.2	0.7
烟草制品业	タバコ製品業	0.2	1
<b>纺织业</b>	<b>紡績業</b>	0.2	8.4
纺织服装、服饰业	紡織の服装、アパレル業	0.2	1.1
木材加工和木、竹、藤、棕、	木材加工や木、竹、藤、シュロ、	0.2	2.9
造纸和纸制品业	紙と紙製品業	-0.5	4.9
印刷和记录媒介复制业	印刷や記録媒体コピー業	0.3	1.9
石油加工、炼焦和核燃料加工业	石油加工、コークスと核燃料加工業	0.4	30.1
化学原料和化学制品制造业	化学原料と化学製品の製造業	-1.3	21
医药制造业	医薬品の製造	-0.2	0
化学纤维制造业	化学繊維製造業	-0.1	14.1
橡胶和塑料制品业	ゴム、プラスチック製品業	-0.3	4.4
非金属矿物制品业	非金属鉱物製品業	-1.8	8.9
黑色金属冶炼和压延加工业	黒色金属精錬と圧延加工業	-1.9	14.7
有色金属冶炼和压延加工业	非鉄金属を製錬すると圧延加工業	0.8	19.8
金属制品业	金属製品業	-0.2	8.5
通用设备制造业	汎用設備製造業	0	2.8
汽车制造业	自動車製造業	0.1	0.4
铁路、船舶、航空航天和其他	鉄道、船舶、航空宇宙およびその他	0.3	1.6
计算机、通信和其他电子设备	コンピュータ、通信やその他の電子設備	-0.4	1.4
电力、热力生产和供应业	電力、熱生産や供給業	2.5	7.7
燃气生产和供应业	ガスの生産や供給業	1.5	9.9
水的生产和供应业	水の生産や供給業	0.7	1.8

ここ5年間の消費者物価指数(CPI)と生産者物価指数(PPI)の推移



## 会計・税務情報

### 2021年個人所得税確定申告に関する公告



納税者の合法的な権益を保護し、個人所得税総合所得の確定申告を円滑に行うために、国家税務総局は2022年2月8日付で、「2021年度の個人所得税総合所得確定申告事項に関する公告」を公布し、主な内容は以下の通りです。

#### 1、年度確定申告の内容

##### ① 適用対象者及び申告範囲

居住者個人以下(納税者という)が2021年1月1日から12月31日まで(以下納税年度という)の間に取得した賃金給与、労務報酬、原稿料報酬、特許権使用費などの四項目の総合所得である。

##### ② 計算公式

2021年度確定申告による還付・追納税額 = 「(総合所得収入額 - 60,000 元 - 三险一金など専項控除 - 子女教育費などの専項付加控除 - 法律によるその他控除 - 条件に合致する公益慈善事業寄付) × 適用税率 - 速算控除数」 - 2021年納付済み税額

#### 2、確定申告が不要となる納税者

納税者が納税年度内に既に法律に従い個人所得税を納付しており、且つ次のいずれかの状況に該当する場合

- ① 追加納税が必要あるが、年度総合所得が12万円を超えない場合
- ② 年度追加納税額が400円を超えない場合
- ③ 予納税額と年度納付すべき額と一致する場合、
- ④ 税金還付条件に合致するが、還付を申請しない場合

### 3、確定申告に必要となる納税者

納税者が次のいずれかの状況に該当する場合

- ① 予納税額が年度税額を超える、且つ還付が必要となる場合、
- ② 年度総合所得収入額が 12 万円を超える、且つ追加納税額が 400 円を超える場合  
所得項目の適用に誤りがある、または源泉徴収義務者が個人所得税の源泉徴収を行わないことにより、納税年度内に過少申告または未申告を生じた場合、納税者は法に従い確定申告をしなければならない。

### 4、確定申告で控除できる支出

下記 2021 年度が発生しており、納税者による控除未申告或いは控除漏れの支出

- ① 納税者及びその配偶者、未成年の子女により発生した条件を満たす重病医療の支出
- ② 条件に合致する子女教育、継続教育、住宅ローン利子或いは住宅家賃、老人扶養専項付加控除、及び基礎控、専項控除、その他法に定める控除
- ③ 条件に合致する公益慈善事業寄付

### 5、申告期間

2022 年 3 月 1 日から 6 月 30 日までとする。

中国国内に住所のない納税者が 2022 年 3 月 1 日までに出国する場合、出国する前に確定申告手続きを行うことができる。

### 6、申告方法

- ① 納税者自ら申告
- ② 源泉徴収義務者による代行申告
- ③ 委託された企業や個人などによる代行申告

### 7、申告ルート

自然人電子税務局(携帯の個人所得税アプリ)、郵送または納税サービスカウンターで申告手続きを行う

### 8、税金の還付或いは追加納税

- ① 納税者が税金還付を申請する場合、中国国内において開設する条件合致の銀行口座を提供しなければならない  
税務機関が規定によって審査した後、当該公告による年度確定申告を受理する税務機関の所在地(年度確定申告地)において、国庫管理の関連規定に基づき当地に税金の還付を受け付ける。
- ② 納税者が税金を追加納付する場合、ネットバンキング、税務局サービスカウンターの POS 端末によるカード決済、銀行カウンター、非銀行支払機構等の方式で納付することができる。

また、今年から税務局側は新たに確定申告の予約サービスを提供することになりました。3 月 1 日から 3 月 15 日まで確定申告手続きを行う必要があった納税者に対し、携帯電話の個人所得税アプリを通じて予約を行うことができます。そして 3 月 16 日以降は予約なしで受け付けてくれます。

本公告の原文については下記国家税務局のウェブサイトをご参考ください。

<http://www.chinatax.gov.cn/chinatax/n363/c5172700/content.html>





ナニワのおっちゃん経営道！  
《新コーナー》 社会人・企業人としての「ものの見方・みえ方」について語る！

第 80 回 :「上司とは、“いなくなるために存在する” ことと見つけたり！  
これぞ、“部下育成のこつ” と知りました！！」

私の考える「“上司(マネージャー)”としての、あなたの組織の中での存在意義」とは、「あなたがいなくても、うまく運営されていく組織(後継者)を造るための準備期間である！」・・・と考えています。

それでこそ、次代に繋がる大仕事ができるのではないか?! と思っています。

“後継者づくりの名人”は、いい方はちょっと変ですが、「その席(職制)に就いたとたん、“その席を去る!”ことを考える！」のではないのでしょうか?!

つまり、早々に部下を育て、自分は、次なる大事に向かっていくべきだ・・・と思考を巡らせているはずです。

逆に、いつまでもその席にしがみつこうとする上司は、決して部下を育てようとしないでしょう。むしろ、部下が育ったら、自分の居場所がなくなってしまう恐怖感を抱いているかもしれませんね。

そんな上司には、気を付けろ!!

お問い合わせは  
MYDO まで!!



(お問い合わせ先)

上海滿意多企業管理諮詢有限公司

〒200336 上海市長寧区 延安西路 2201 号

上海国際貿易中心 2415 室

TEL: +86-21-6407-0228 FAX :+86-21-6407-0185

E-mail: [info@shmydo.com](mailto:info@shmydo.com) URL: <http://shmydo.jp>